

Algemene (advertentie) Voorwaarden

Artikel 1 Definities

- In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:
 - Oprachtgever: een natuurlijke- of rechtspersoon met wie Martini Media B.V. een overeenkomst sluit.
 - Overeenkomst: de overeenkomst tussen Martini Media B.V. en Oprachtgever.

Artikel 2 Algemeen

- De bepalingen van deze Algemene Voorwaarden gelden voor iedere aanbidding, offerte en overeenkomst tussen Martini Media B.V. hierna te noemen: Martini Media en Oprachtgever.
- De onderhavige voorwaarden zijn eveneens van toepassing op alle overeenkomsten, voor uitvoering waarvan derden dienen te worden betrokken.
- De toepasselijkheid van door Oprachtgever, onder welke benaming dan ook, gehanteerde inkoopvoorwaarden worden uitdrukkelijk uitgesloten.
- Afwijkingen van en/of aanvullingen op de algemene voorwaarden zijn slechts bindend indien en voor zover daarmee uitdrukkelijk schriftelijk door Martini Media is ingestemd.
- Indien één of meerdere bepalingen in deze algemene voorwaarden op enig moment geheel of gedeeltelijk nietig zijn of vernietigd mochten worden, dan blijft het overige in deze algemene voorwaarden bepaalde volledig van toepassing. Martini Media en opdrachtgever zullen alsdan in overleg treden teneinde nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige of vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij zoveel als mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepalingen in acht worden genomen.
- Indien onduidelijkheid bestaat omtrent de uitleg van één of meerdere bepalingen van deze algemene voorwaarden, dan dient de uitleg plaats te vinden 'naar de geest' van deze bepalingen.
- Martini Media B.V. werkt volgens de Algemene Verordening Gegevensbescherming (hierna: de AVG) en verzamelt alleen de persoonsgegevens waarvoor zij een grondslag voor de verwerking heeft.
- Martini Media B.V. zorgt voor voldoende organisatorische en technische beveiligingsmaatregelen voor een adequaat beveiligingsniveau van de aan haar ter beschikking gestelde persoonsgegevens.
- Ook bij de inschakeling van derden legt Martini Media B.V. de door haar ingeschakelde derden de verplichting op om te voldoen aan de AVG en stelt zij - voor zover noodzakelijk - extra waarborgen in om de veiligheid van de persoonsgegevens te kunnen bewerkstelligen.
- Zonder toestemming worden geen persoonsgegevens met bedrijven buiten de EER gedeeld, tenzij Martini Media B.V. daartoe wettelijk wordt verplicht of ingeval Martini Media B.V. toestemming heeft voor de verwerking van persoonsgegevens buiten de EER.

Artikel 3 Aanbiedingen en offertes

- Alle aanbiedingen of offertes hebben een geldigheidsduur van 30 dagen na dagtekening.
- Door het verzenden van een offerte door Martini Media aan Oprachtgever, is Martini Media geenszins verplicht tot daadwerkelijke levering(en) c.q. acceptatie van een order over te gaan.
- Een samengestelde prijsopgave verplicht Martini Media niet tot levering van een deel van de in de aanbidding of offerte begrepen zaken tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.
- Levertijden en andere voor door Martini Media te verrichten prestaties genoemde termijnen zijn indicatief en geven Oprachtgever bij overschrijding ervan geen recht op schadevergoeding, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.
- Martini Media kan niet aan haar offertes of aanbiedingen worden gehouden indien de opdrachtgever redelijkerwijs kan begrijpen dat de offertes of aanbiedingen, dan wel een onderdeel daarvan, een kennelijke vergissing of verschrijving bevat.
- Aanbiedingen of offertes gelden niet automatisch voor toekomstige opdrachten.

Artikel 4 Totstandkoming Overeenkomst

- Een overeenkomst met Oprachtgever komt eerst dan tot stand nadat Oprachtgever een opdracht schriftelijk (brief en/of email) of telefonisch heeft aanvaard, respectievelijk heeft bevestigd, waarbij de datum van de bevestiging bepalend is.
- De opdrachtbevestiging wordt geacht de overeenkomst juist en volledig weer te geven, tenzij Oprachtgever daartegen binnen vijf (werk)dagen schriftelijk heeft geprotesteerd.
- Martini Media is niet gebonden aan druk- of schrijffouten welke voorkomen in een door haar gedane aanbod, zelfs niet wanneer dit aanbod door Oprachtgever is aanvaard.
- Elke overeenkomst wordt door Martini Media aangegaan onder de opschortende voorwaarde dat Oprachtgever - uitsluitend - zijn beoordeling - van waarde - kredietwaardig is voor de geldelijke nakoming van de overeenkomst.
- Eventueel gemaakte aanvullende afspraken of wijzigingen, alsmede afspraken en toezeggingen van Martini Media of namens Martini Media gedaan door haar verkopers, agenten, vertegenwoordigers of andere tussenpersonen binden Martini Media slechts, indien deze door haar schriftelijk zijn bevestigd. In dit laatste geval behoudt Martini Media het recht voor om een verandering in de prijs aan te brengen. Het kan ook tot gevolg hebben dat de overeengekomen levertijd door Martini Media wordt overschreden. Voor dergelijke vertragingen draagt Martini Media geen verantwoordelijkheid.
- Martini Media is bevoegd zaken te leveren en diensten te verrichten die afwijken van de in de Overeenkomst omschreven zaken voor wat betreft kleur, de prijs, de kwaliteit en de kwantiteit, oplage en verspreidingsgebied.

Artikel 5 Aanlevering (advertentie) materiaal

- Het materiaal dient aan de door Martini Media op de tariefkaart c.q. mediadocumentatie vastgelegde specificaties te voldoen, bij gebreke waarvan Martini Media gerechtigd is extra kosten in rekening te brengen.
- Materiaal voor zwart/wit-, full color advertenties of advertenties met één of meer steunkoluren dient te voldoen aan standaardisatie-eisen zoals opgesteld door het Cebuco (Certified PDF Dagbladen Nederland).
- Indien Oprachtgever niet voor de gevraagde datum het advertentiemateriaal heeft aangeleverd, is Martini Media gerechtigd om 70% van de plaatsingskosten als annuleringskosten in rekening te brengen, onverminderd het recht op volledige schadevergoeding. Bij overmacht situaties is een en ander ter beoordeling van Martini Media.

Artikel 6 Weigering Advertenties

- Martini Media is gerechtigd -ook bij een lopende overeenkomst- bepaalde ter plaatsing opgegeven advertenties om hem moverende redenen te weigeren dan wel de plaatsing op te schorten. Zulks kan onder meer geschieden wegens inhoud, aard, strekking of vorm, technische bezwaren, weigering van vooruitbetaling, achterstallige betaling(en), in strijd met 'goede smaak' of evidente strijd met de eigen belangen van Martini Media

Artikel 7 Annulering overeenkomst

- Annuleringen door Oprachtgever dienen te allen tijde binnen twee weken na ontvangst overeenkomst schriftelijk (per brief en/of email) plaats te vinden.
- Oprachtgever heeft het recht om binnen acht dagen nadat door Martini Media een orderbevestiging is verzonden, en enkel voor zover Martini Media nog niet met de uitvoering daarvan is begonnen, deze kosteloos te annuleren. Annulering dient schriftelijk te geschieden.
- Indien Oprachtgever, nadat een overeenkomst met Martini Media tot stand is gekomen, deze tussentijds wenst te annuleren, wordt 70% van de plaatsingskosten als annuleringskosten bij Oprachtgever in rekening gebracht, onverminderd het recht op volledige schadevergoeding. Bij overmacht situaties is een en ander ter beoordeling van Martini Media.

Artikel 8 Uitvoering van de overeenkomst

- Indien en voor zover een goede uitvoering van de overeenkomst dit vereist, heeft Martini Media het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden. Dit zal in overleg met opdrachtgever gebeuren, slechts bij zwaarwegende redenen van de zijde van de opdrachtgever hoeft de derde niet te worden geaccepteerd.

- Indien Oprachtgever een proefdruk ontvangt, die door Martini Media is opgemaakt, heeft Oprachtgever 24 uur de tijd om eventuele correcties te verzoeken. Geeft Oprachtgever geen reactie, dan veronderstelt Martini Media dat Oprachtgever akkoord is gegaan met het aangeleverde resultaat.
- Martini Media is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard dan ook, doordat Martini Media is uitgegaan van door Oprachtgever verstrekte onjuiste en/of volledige gegevens, tenzij deze onjuistheid of onvolledigheid voor Martini Media kenbaar behoorde te zijn.
- Martini Media heeft een leveringsplicht van maximaal twee weken mits Oprachtgever tijdig de gevraagde materialen heeft aangeleverd. De leveringsplicht is exclusief het keuren van de proefdrukken en het verwerken van eventuele wijzigingen.
- Martini Media stelt op verzoek van Martini Media tijdig en kosteloos ter beschikking:
 - Contactpersoon;
 - Materiaal;
 - Contactgegevens;
 - overige zaken om tot uitvoering van de overeenkomst te komen.Indien dit niet tijdig wordt verstrekt heeft Martini Media het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en/of de uit de vertraging voortvloeiende kosten volgens de gebruikelijke tarieven aan de opdrachtgever in rekening te brengen.

Artikel 9 Prijzen

- Tenzij anders vermeld zijn onze prijzen - exclusief B.T.W., invoerrechten, andere belastingen, heffingen en rechten; - vermeld in Euro's, eventuele koerswijzigingen worden doorberekend.
- Ingeval van verhoging van een of meer kostrijfactoren is Martini Media gerechtigd om de overeengekomen prijs dienovereenkomstig te verhogen; een en ander met inachtneming van de eventueel terzake bestaande wettelijke voorschriften, met dien verstande dat reeds bekende toekomstige prijsverhogingen bij de orderbevestiging moeten worden vermeld.

Artikel 10 Betaling

- Alle facturen zullen door Oprachtgever worden betaald overeenkomstig de op de factuur vermelde betalingscondities.
- Martini Media is -ongeacht de overeengekomen betalingscondities te allen tijde gerechtigd vooruitbetaling van de voor plaatsing opgegeven advertenties te vorderen.
- Oprachtgever zal zich jegens Martini Media nimmer op compensatie kunnen beroepen. Evenmin kan Oprachtgever betaling weigeren of opschorten met beroep op te late of onduidelijke prestatie.
- Na het verstrijken van 14 dagen na factuurdatum is Oprachtgever van rechtswege, zonder dat daarvoor enige aanmaning of ingebrekestelling vereist is, in verzuim. Oprachtgever is vanaf het moment van het in verzuim zijn over het opeisbare bedrag de wettelijke rente verschuldigd, zoals beschreven in artikel 6:119a BW. Bij de renteberekening wordt een gedeelte van de maand gezien als een volle maand.
- Wanneer betaling niet heeft plaatsgevonden binnen de overeengekomen betalingstermijn is opdrachtgever aan Martini Media alle buitengerechtigde kosten verschuldigd. De kosten bedragen 15% over het totale bedrag van de hoofdsom en de rente, met een minimum van € 250,-. Als de werkelijk gemaakte kosten hoger zijn dan uit de berekening volgt, zijn ook deze kosten verschuldigd.
- Martini Media is gerechtigd om in het aanmaningsproces waarin Oprachtgever in gebreke blijft, om per aanmaningsfactuur een bedrag van minimaal 25 euro aan administratiekosten in rekening te brengen.
- Blijft Oprachtgever in gebreke of in verzuim met het nakomen van één of meer van zijn verplichtingen in het aanmaningstraject, dan komen alle buitengerechtigde en gerechtelijke kosten ter verkrijging of voldoende voor rekening van Oprachtgever. Indien Oprachtgever met de betaling van een vordering jegens Martini Media in gebreke is c.q. blijft, heeft deze het recht de verdere uitvoering van alle tussen partijen lopende overeenkomsten (eenzijdig) te ontbinden. Oprachtgever is alsdan een schadevergoeding verschuldigd wegens het feit dat ontbinding heeft plaatsgevonden in plaats van uitvoering van de Overeenkomst. De schadevergoeding wordt gesteld op 70% van de prijs die Oprachtgever verschuldigd zou worden, wanneer er geen ontbinding had plaatsgevonden. Bij overmacht situaties is een en ander ter beoordeling van Martini Media.
- Het recht van opdrachtgever om zijn vorderingen op Martini Media te verrekenen is uitgesloten, tenzij er sprake is van faillissement van Martini Media.
- De volledige vordering tot betaling is onmiddellijk opeisbaar als:
 - een betalingstermijn is overschreden;
 - opdrachtgever failliet is gegaan of surseance van betaling aanvraagt;
 - beslag op zaken of vorderingen van opdrachtgever wordt gelegd; d. de opdrachtgever (vennootschap) wordt ontbonden of geliquideerd.

Artikel 11 Reclamatie

- Oprachtgever dient geplaatste advertentie(s) terstond na plaatsing -of zo spoedig als daarna mogelijk is- te (laten) onderzoeken. Hierbij doet Oprachtgever na te gaan of het geleverde aan de Overeenkomst beantwoordt. Eventuele reclamaties ten aanzien van plaatsing c.q. uitvoering van de advertentie dienen schriftelijk, onder opgave van aard en gronden van de klacht geschiedten binnen acht (werk) dagen na factuurdatum, bij gebreke waarvan Oprachtgever wordt geacht de plaatsing te hebben geaccepteerd.
- Ten aanzien van reclamaties inzake mogelijke verspreidklachten dient deze schriftelijk onder opgave van aard en gronden van de klacht geschiedten binnen vijf (werk)dagen na publicatiedatum, zoals deze op de factuur staat vermeld.
- Reclamaties schorten de betalingsverplichting van opdrachtgever niet op.
- Indien van een gebrek later melding wordt gemaakt, dan komt opdrachtgever geen recht meer toe op herstel, vervanging of schadeloosstelling.
- Indien een klacht gegrond is, zal Martini Media de opdracht alsnog verrichten zoals overeengekomen, tenzij dit inmiddels door opdrachtgever aantoonbaar zinloos is geworden. Dit laatste dient door opdrachtgever schriftelijk bij Martini Media kenbaar te worden gemaakt.
- Indien het alsnog verrichten van de overeengekomen opdrachten niet meer mogelijk of zinvol is, zal Martini Media slechts aansprakelijk zijn binnen de grenzen van artikel 13 van deze algemene voorwaarden.

Artikel 12 Garantie

- Martini Media verbindt zich de Overeenkomst krachtens welke werkzaamheden worden verricht of werken tot stand worden gebracht, goed en zorgvuldig uit te voeren en haar diensten naar beste kunnen en wetenschap te verrichten. Tenzij uit de aard van de werkzaamheden of de inhoud van de Overeenkomst anders blijkt, strekt de verplichting van Martini Media niet verder dan het zich op voronestaande wijze inspannen voor het bereiken van een zo goed mogelijk resultaat.
- Indien een ontwerp-, druk- of schrijffout is opgetreden in een opdracht van de Oprachtgever geplaatste reclame-uiting, heeft Oprachtgever recht op (een percentagele of gedeeltelijke) compensatie van de advertentie, middels een herplaatsing van de reclame-uiting in een soortgelijke uitgave of een (percentagele of gedeeltelijke) creditering van de advertentiekosten. Martini Media beoordeelt ieder geval afzonderlijk.

Artikel 13 Rechten Martini Media bv

- Met betrekking tot advertenties die overeenkomstig de opdracht gezet moeten worden in een dusdanig vorm, dat er sprake kan zijn van gelijkenis met redactionele berichtgeving, behoudt Martini Media zich het recht voor om na overleg met Oprachtgever de opmaak c.q. typografie te wijzigen dan wel de advertentie te weigeren.
- Martini Media behoudt zicht het recht voor het formaat of de kolomindeling van de uitgave te wijzigen.
- Martini Media behoudt zich het recht voor de verschijndag(en) van een huis-aan-huiskrant te wijzigen.
- Martini Media is gerechtigd de in de uitgaven geplaatste advertenties op te nemen in (andere) (digitale) (her)publicaties van het Uitgeversconcern.

Artikel 14 Overmacht

- Alle situaties van overmacht ontslaan Martini Media van enige verplichting tot nakoming van de overeenkomst, zolang de desbetreffende verhindering blijft voortbestaan.

- Over "overmacht" wordt verstaan: elke van de wil van Martini Media onafhankelijke c.q. onvoorzienbare omstandigheid waardoor nakoming van verplichtingen van Martini Media jegens Oprachtgever geheel of gedeeltelijk wordt verhindert of in redelijkheid niet van Martini Media kan worden verlangd. Enkele voorbeelden zijn: het uitvallen van netwerken voor telecommunicatie en/of elektriciteit, bedrijfsstoringen door brand etc.
- Indien naar oordeel van Martini Media de overmacht van tijdjelijke aard zal zijn, heeft Martini Media het recht de uitvoering van de overeenkomst zolang op te schorten, totdat de omstandigheid die de overmacht oplevert zich niet meer voordoet, met in achtneming van een week oploftijd. Duurt de overmacht van tijdjelijke aard langer dan een week dan heeft Oprachtgever recht op compensatie c.q. verlening van leveringstijd met in achtneming dat de eerste week niet mee zal worden gecompenseerd.

- Is naar oordeel van Martini Media de overmacht situatie van blijvende aard, dan kunnen partijen een regeling treffen over de ontbinding van de Overeenkomst en de daaraan verbonden gevolgen.
- Martini Media is gerechtigd betaling te vorderen van de prestatie(s), die bij de uitvoering van de betreffende overeenkomst zijn verricht, vóórdat van de overmacht veroorzakende omstandigheid is gebleken.
- In geval van ontbinding of opschorting van de overeenkomst door Martini Media ten gevolge van overmacht, zal deze niet gehouden zijn tot enige schadevergoeding.

Artikel 15 Risico en Aansprakelijkheid

- Martini Media is nimmer aansprakelijk voor schade die Oprachtgever door of ten gevolge van handelen dan wel nalaten van Martini Media ondervindt, tenzij Martini Media grove nalatigheid kan worden verweten.
- Martini Media is uitsluitend aansprakelijk voor directe schade. Aansprakelijkheid voor indirecte schade, waaronder in ieder geval gevolgschade, vertragingschade, gederfde winst, gemiste besparingen, schade door bedrijfsstagnatie en schade door verlies van gegevens zijn te allen tijde uitgesloten.
- Onder directe schade wordt uitsluitend verstaan de redelijke kosten ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, voor zover de vaststelling niet rekening heeft op schade in zin van deze voorwaarden, de eventuele redelijke kosten gemaakt om de gebrekkige prestatie van Martini Media aan de overeenkomst te laten beantwoorden, voor zoveel deze aan Martini Media toegerekend kunnen worden en redelijke kosten, gemaakt ter voorkoming of beperking van schade, voor zover opdrachtgever aantoonbaar dat deze kosten hebben geleid tot beperking van directe schade als bedoeld in deze algemene voorwaarden. Martini Media is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie.
- Oprachtgever moet al die maatregelen nemen die noodzakelijk zijn ter voorkoming of beperking van de schade.
- Martini Media is nimmer aansprakelijk voor (gevolg)schade ten gevolge van een fout of tekortkoming die door of namens Oprachtgever is verstrekt.
- De aansprakelijkheid van Martini Media is te allen tijde beperkt tot de factuurwaarde (excl. BTW) van de betreffende Overeenkomst of deel van de Overeenkomst.

Artikel 16 Auteursrechten

- Oprachtgever garandeert Martini Media dat door nakoming van de Overeenkomst en met name door de vervoelvoudiging of het openbaar maken van de van de Oprachtgever ontvangen zaken, zoals kopij, modellen, tekeningen, fotografische opnamen, litho's, films, informatiedragers, computerprogramma's, databestanden etc. geen inbreuk wordt gemaakt op rechten, die derden kunnen doen gelden krachtens de Auteurswet of andere nationale of internationale regels. De Oprachtgever vrijwaart Martini Media zowel in als buiten rechte voor alle aanspraken die derden krachtens vorenbedoelde regels of ongeschreven recht, geldend kunnen maken. Indien en voor zover Martini Media door een derde ter zake van vermeende inbreuk op rechten wordt aangesproken, zijn alle kosten voor juridische bijstand die Martini Media zal ter afwikkeling van de vordering redelijkerwijs moet maken, voor rekening van Oprachtgever, zulks ongeacht de vraag of de aansprakelijkheid van die derde terecht is. Tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen, blijft Martini Media steeds de rechthebbende op het auteursrecht dat kan ontstaan op de door haar bij de nakoming van de Overeenkomst vervaardigde werken, zoals kopij, ontwerptekeningen, modellen, foto's. Deze gegevens mogen zonder uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van Martini Media niet gekopieerd, gebruikt of aan derden getoond worden. Bij overtreding van deze bepaling is opdrachtgever aan Martini Media een boete verschuldigd van € 500,-. Deze boete kan naast een schadevergoeding op grond van de wet worden gevorderd.
- Het is Oprachtgever verboden om de door Martini Media vervaardigde werken te (doen) gebruiken en/of te vervoelvoudigen. Bij overtreding van dit verbod verbreekt de Oprachtgever een boete van € 500,- per overtreding, zulks onverminderd het recht van Martini Media op volledige schadevergoeding en het recht op vordering van een verbod op straffe van een dwangsom.

Artikel 17 Toepasselijk recht en geschillen

- Op elke overeenkomst tussen verkoper en koper is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
- Van geschillen, voortvloeiende uit deze overeenkomst tussen Oprachtgever en Martini Media bv, welke niet in onderling overleg kunnen worden opgelost, is de bevoegde (kanton)rechter in de vestigingsplaats van Martini Media bij uitsluiting bevoegd van de geschillen tussen partijen kennis te nemen.

Artikel 18 Opschorting

- Indien Oprachtgever verplichtingen niet nakomt behoudt Martini Media het recht op opschorting.

Artikel 19 Geheimhouding

- Oprachtgever gaat bij het accepteren van de voorwaarden akkoord met het geheimhoudingsplicht. De overeenkomst en algemene voorwaarden mogen zonder schriftelijke toestemming van Martini Media niet met derden worden gedeeld. Bij overtreding van deze bepaling is opdrachtgever aan Martini Media een boete verschuldigd van € 500,-. Deze boete kan naast een schadevergoeding op grond van de wet worden gevorderd.

Artikel 20 Overname Personeel

- Het is Oprachtgever verboden personeel van Martini Media over te nemen. Bij overtreding van deze bepaling is opdrachtgever aan Martini Media een boete verschuldigd van € 5000,-. Deze boete kan naast een schadevergoeding op grond van de wet worden gevorderd.

Artikel 21 Datalek

- Voor zover ondanks de getroffen organisatorische en technische beveiligingsmaatregelen zich verlies van persoonsgegevens voordoet, dan stelt Martini Media B.V. de Verantwoordelijke onder de AVG hiervan zo spoedig mogelijk binnen de door partijen afgesproken termijn op de hoogte.
- Martini Media B.V. zal zich inspannen om schade als gevolg van het datalek te minimaliseren en voor zover mogelijk ongedaan te maken.
- Een datalek ontslaat de Oprachtgever niet van zijn verplichtingen uit de overeenkomst met Martini Media B.V., tenzij de Oprachtgever kan aantonen c.q. aannemelijk maken dat er sprake is van grove schuld of nalatigheid aan de zijde van Martini Media B.V..
- Datalekken, welke hebben plaatsgevonden bij de Coaches van Martini Media B.V., dienen aan Martini Media B.V. gemeld te worden binnen 12 uur na ontdekking van het datalek. Alle relevante informatie omtrent het datalek dient daarbij te worden vermeld.

Artikel 22 Bewaartermijnen

- Martini Media B.V. zal persoonsgegevens niet langer bewaren dan noodzakelijk is voor de uitvoering van de tussen partijen afgesproken opdracht, tenzij a. de Oprachtgever toestemming verleent voor een langere bewaartermijn. b. Martini Media B.V. op grond van wettelijke bepalingen tot een langere bewaartermijn wordt verplicht.

